A protezione e supporto di macchine utensili

Intervista a Marco Chindamo, General Manager di SCC

autore

a 50 anni SCC progetta e realizza con passione e competenza carenature industriali, protezioni telescopiche, soffietti e nastri trasportatori, destinati al settore delle macchine utensili.

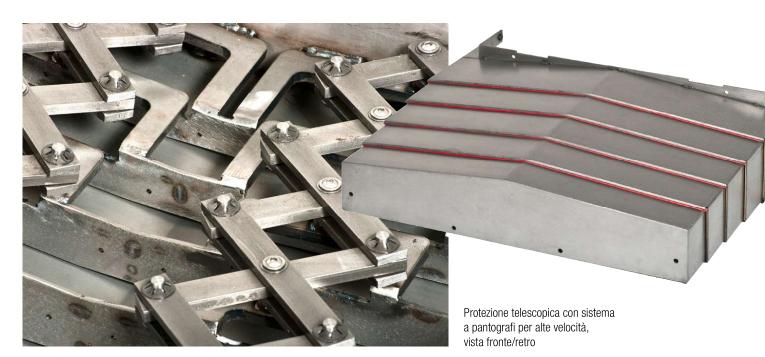
Quali peculiarità contraddistinguono di più la vostra azienda?

Qualità, innovazione e tensione al miglioramento continuo rappresentano per noi le principali leve di crescita e competitività a vantaggio di clienti, collaboratori e partner. Siamo per un'evoluzione costante in linea con le più elevate aspettative dei nostri clienti in termini di qualità ed efficienza.

Quali sono i cardini della vostra filosofia operativa?

Siamo da sempre alla ricerca dell'eccellenza tramite l'innovazione, avendo un unico obiettivo: costruire i prodotti migliori sul mercato. Per noi rinnovarsi e innovare è un must. Poniamo la massima professionalità e cura in ogni dettaglio dei prodotti e nei processi di produzione con i quali vengono concepiti, per ottenere la soluzione ottimale fra tutte le possibili, la più semplice e al tempo stesso affidabile.

Vogliamo entusiasmare i clienti, creando prodotti straordinariamente buoni, belli e ben fatti, lavorando efficientemente per la soddisfazione dei loro bisogni.



Al fianco del cliente

Nata nel 1974, SCC è una società che da 50 anni progetta e realizza carenature industriali, protezioni telescopiche, soffietti e nastri trasportatori. L'intero processo produttivo è svolto negli stabilimenti dell'azienda, dalla progettazione al prototipo sino alla realizzazione in serie, affiancando il cliente con consulenze ad hoc in tutto il ciclo di esecuzione. L'Ufficio Tecnico è dotato dei più avanzati sistemi di produzione CAD/CAM e le officine sono equipaggiate con tecnologie e metodi di produzione all'avanguardia, quali impianti di taglio laser, presso-piegatrici automatiche, centri di lavoro e impianti di saldatura manuali e robotizzati. Infine, il reparto di assemblaggio gruppi finiti completa il ciclo di lavorazione del prodotto.

Condividiamo questi valori con i nostri dipendenti, partner, fornitori e clienti, tramite il nostro impegno nel miglioramento, nella trasparenza, nella sostenibilità e nello sviluppo personale.

Cosa significa per voi il 50° che celebrate quest'anno?

Quest'anno ricorre il 50° anniversario di SCC. All'inizio mio padre Giuseppe credeva nella possibilità di un'impresa in grado di superare i confini ed esportare i nostri prodotti in tutto il mondo.

Era un'idea ardita ed è incredibile pensare quanto la nostra azienda si sia evoluta da allora, rendendo tutti noi orgogliosi del ruolo che oggi SCC ha conquistato sul mercato. I nostri prodotti sono installati su macchine utensili dei maggiori brand che operano nel mercato mondiale, rendendoci fieri di vedere al nostro fianco clienti fedeli da sempre, a cui si unisce la fiducia da parte di clienti nuovi che ci riconoscono capacità e competenza.

I 50 anni sono il simbolo della nostra resilienza ai vari cambiamenti geopolitici e di settore che si sono succeduti e ci consentono di guardare al futuro con ottimismo, pronti per cogliere nuove opportunità con successo.

Ma la nostra azienda ha anche un'altra incredibile forza: le persone. Per questo voglio ricordare le nostre risorse, la nostra "famiglia allarga-



Marco Chindamo, General Manager di SCC



Protezione telescopica multi direzionale

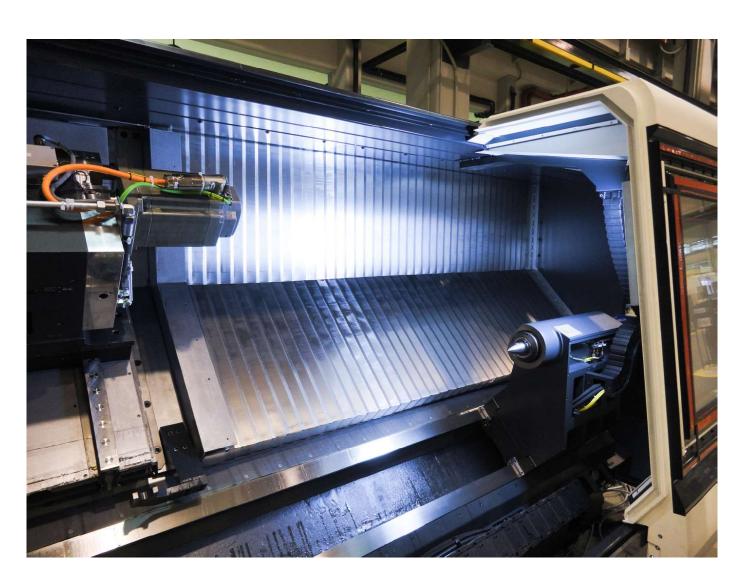
ta". SCC è infatti fondata su questo senso di famiglia e sulla cultura aziendale ottimista, in cui i principi aziendali vengono condivisi proprio come in una seconda casa.

Un grazie sincero va quindi alle nostre risorse che quotidianamente si adoperano con passione e orgoglio nel tenere alti i nostri standard di performance e il nostro impegno verso l'eccellenza. Forti di questo importante traguardo, non smetteremo mai di esplorare e innovare, e forniremo soluzioni sempre più innovative di alta qualità.

Con quale approccio vi muovete sul mercato di oggi?

Per SCC la parola chiave è "innovare", uscire dagli schemi per trovare soluzioni e/o alterna-

DIALOGO CON LE AZIENDE



Protezione a soffietto con lamelle di protezione in acciaio inox tive nuove, perseguendo l'eccellenza. Oggi ci troviamo di fronte a un mercato sempre più aggressivo, con la globalizzazione che mette in continua e forte con-

correnza le aziende: è quindi diventato estremamente necessario sviluppare l'attitudine al cambiamento, indispensabile per riuscire a ottenere valore e risultati nuovi e sorprendenti. In sostanza, per uscire dagli schemi e fare davvero la differenza abbiamo lanciato un processo innovativo che si articola principalmente in: investimenti in tecnologia e innovazione costante; formazione del personale; investimenti in ricerca e sviluppo; aggiornamento e miglioramento dei processi di produzione.

Quali sono oggi le prevalenti necessità dei vostri clienti e come rispondete loro?

I nostri clienti sono oggi aziende medio-grandi, sia italiane sia estere (il 40% del nostro fatturato riguarda l'export), specializzate nella costruzione di macchine utensili a livello mondiale. In genere queste aziende si rivolgono a noi per la progettazione e la realizzazione di coperture telescopiche, soffietti e nastri trasportatori. SCC, nell'offrire un servizio completo, è in grado di proporre la soluzione più idonea, sviluppandola e customizzandola.

Questo consente di fornire un prodotto finito e garantito nel suo insieme, in modo che il cliente lo possa installare direttamente in macchina, preoccupandosi unicamente del suo core business perché, come recita un nostro motto, "Alle protezioni e ai nastri trasportatori ci pensiamo noi di SCC!".

Come si articola e si caratterizza la vostra offerta attuale?

SCC si propone sul mercato con un'ampia gamma di prodotti per il settore delle macchine utensili, in risposta alle richieste sempre più esigenti e complesse dei clienti, dovute alle mutate condizioni dei processi produttivi e di performance tecnologiche. SCC, forte del proprio know-how, propone: carpenteria industriale di precisione; coperture telescopiche, personalizzate, da semplici a sagome complesse, con velocità e accelerazioni sempre crescenti; soffietti cuciti e termosaldati di ogni sagoma e dimen-

DIALOGO CON LE AZIENDE



sione; nastri trasportatori, a tappeto incernierato o draganti, con o senza vasche, personalizzati su specifica/disegno del cliente.

Come riuscite a stare sempre al passo con le evoluzioni di settore e mercato?

Tra i punti basilari del nostro successo vi sono sicuramente la progettazione e l'assistenza al cliente fin dalle prime fasi di design.

Il cliente diventa frequentemente il nostro partner, condividendo le sue reali necessità e a volte definendo insieme persino il problema stesso, al fine di individuare le soluzioni e/o alternative più adatte, per poi svilupparle secondo elevati standard qualitativi. SCC ha sviluppato in questi 50 anni la capacità di innovare in un mercato fortemente competitivo, in continua evoluzione e cambiamento.

Questo si è tradotto in cospicui investimenti, quali: ricerca di nuove tecnologie, sia progettuali sia produttive; formazione continua di tutto il personale; partecipazione assidua, in veste sia di espositori sia di visitatori, a tutte le più importanti fiere di settore, in Italia e all'estero.

Per finire, cosa c'è nel futuro della vostra azienda?

SCC è giunta al 50° anniversario piena di entusiasmo e voglia di fare, forte di una grande fiducia da parte dei clienti e con una reputazione

in continuo aumento. Questi presupposti hanno dato slancio a nuovi investimenti sempre più sfidanti, che permetteranno alla nostra azienda di crescere ulteriormente e di guadagnare nuove quote di mercato.

In particolare, quest'anno verrà inaugurato il nuovo stabilimento produttivo, che sarà ampio, moderno e green e che consentirà di dare ulteriore spazio alle numerose richieste dei clienti.

Inoltre, nel 2023 ci siamo dotati di un impianto di saldatura robotizzato di ultima generazione. Infine, il nostro Ufficio Tecnico è costantemente impegnato a sviluppare nuovi progetti e soluzioni per soddisfare le aspettative dei clienti.